

2019年新春経済講演会

地方創生の切り札 としての観光戦略

～ 人口減少時代の観光経営論 ～

日本の人口減少は、深刻であるが、一方で、地方は観光資源の宝庫であり、現在急増している外国人旅行者の中にも、日本の地方に興味を持つ傾向がある。今後そうした外国人旅行者拡大が見込まれ、観光業は地方創生の切り札のひとつとなりうる。多くの地方都市のインバウンド戦略のコンサルティング実績に基づき講演します。

2019年

日時

1月11日(金)

15:00 ~ 16:30

入場無料

※事前にお申し込み
が必要です

場所

きらめきみなと館
小ホール

先着
200
名

講師

一般社団法人 日本インバウンド連合会 理事長
中村好明氏



〈中村好明 プロフィール〉

1963年、佐賀県生まれ。上智大学出身。
株式会社ドン・キホーテの広報・IR・マーケティング・
インバウンドの責任者を経て、2013年、株式会社ジャ
パンインバウンドソリューションズ（JIS）を設立し、
その代表に就任。三重県「第2回 伊勢志摩サミットフォー
ラム」講演など、日本全体のインバウンド振興に取り組む。